

Dossier

CADMO / conocimiento



## Así somos

**CADMO / conocimiento** (marca de Técnicas de Formación) es una consultora que desarrolla su actividad en torno al capital intelectual de las organizaciones utilizando modelos pedagógicos innovadores apoyados en las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Somos líderes en formación corporativa y pioneros en el desarrollo de proyectos e-learning, e-content y e-media en relación con el paradigma actual de la gestión del conocimiento y la sociedad de la información.

Nacemos en 1983 y nuestro desarrollo y crecimiento se ha basado siempre en la estrecha colaboración con nuestros clientes y en la filosofía de hacer nuestras sus necesidades de comunicación, aprendizaje e información, comprometiéndonos con su éxito y objetivos.

En el año 2000 obtuvimos la confianza de más de 130 clientes, tanto privados como públicos, formamos a más de 32.000 profesionales y nuestras ventas ascendieron a 1.241 millones de pesetas, lo que supone un crecimiento medio anual en los últimos 10 años de un 20%. En 2001, la compañía realizó una ampliación de capital en la que participaron 3i, Caja Madrid e Indra por la cual entran en el accionariado y con el fin de desarrollar y ejecutar la expansión de la compañía y sus nuevas líneas de negocio.

**CADMO /conocimiento** es miembro de IMS, Instructional Manager System Developer Network, desde 1998, y firmante del Memorandum of Understanding de la Unión Europea, organismos encargados de fijar los estándares de la formación on line. Igualmente es miembro fundador de APeL (Asociación de Proveedores de e-Learning), entidad sin ánimo de lucro cuyo fin es impulsar el conocimiento, la utilización y el desarrollo de servicios y productos basados en este sistema.



## Por qué CADMO / conocimiento

Según ciertas leyendas, entre los siglos IX y VIII a.C., el hijo del rey Agenor de Fenicia, **Cadmo**, personaje entre histórico y legendario dotado de gran inteligencia, es quien inventó el alfabeto con el objeto de difundir la cultura y el progreso.

Cadmo, fue el **Primer Maestro** que enseñó el alfabeto a los griegos. Este alfabeto fue el origen de todos los conocidos.

Hoy, en pleno Siglo XXI, nos encontramos ante un nuevo código, ante un nuevo alfabeto, que nos posibilita plasmar el conocimiento por medio de nuevas creaciones.

En la Antigüedad, nuevas necesidades sociales y económicas impulsaron nuevos códigos, que se usaron en nuevos soportes.

Actualmente, nuevas necesidades y por ende nuevos soportes (las tecnologías) impulsan nuevos códigos que nos ayudarán a responder a las mismas, promoviendo posibilidades de interpretación de la realidad, y vías de expresión del pensamiento y del conocimiento. Estas son las que nos llevan a utilizar los "alfabetos" digitales, concebidos como códigos que nos van a permitir promover nuevas formas de transmisión del conocimiento fundamental para el tránsito y el desarrollo de la nueva Sociedad de la Información.

Cadmo es, pues, un héroe civilizador. Personifica el avance de la civilización y con la escritura contribuyó a crear el factor que contribuyó decisivamente al tránsito a una nueva civilización.

Por eso adoptamos su simbólico nombre, trastocado en **CADMO / conocimiento** como un nuevo símbolo, favorecedor del avance y como instrumento.



## Cómo somos

Tenemos una implantación nacional con sede central en Madrid y con seis direcciones regionales en Cataluña, País Vasco, Valencia, Aragón, Galicia. Para la producción y el desarrollo de contenidos interactivos y multimedia, el Grupo cuenta con Técnicas Interactivas, empresa participada al 100%.

La fuerza y motor de desarrollo de **CADMO / conocimiento** es su equipo humano compuesto por 107 profesionales en plantilla, de los cuales un 71% tiene titulación superior, un 14% son diplomados y un 15% es personal administrativo. Asimismo contamos con una red colaboradores externos, aproximadamente 150 expertos, formadores, tutores, etc., especializada en las diferentes áreas de nuestra competencia y que se dimensiona en función de las necesidades de nuestros clientes

## Nuestros valores

En la nueva economía el capital intelectual, es decir las personas y sus conocimientos, constituyen el verdadero valor diferenciador de las organizaciones. Por ende la separación entre los procesos educativos y vida laboral se diluyen de manera que hay que seguir reciclándose de tres a cinco veces en el desarrollo profesional con independencia incluso de aquello para lo que cada uno se formó.

Este paradigma ha sido el verdadero motor de nuestra empresa desde su creación «Comprometernos con las personas, con sus necesidades de formación transmitiéndoles además de los contenidos necesarios en cada caso, las herramientas para tomen conciencia de su papel activo en el proceso de aprendizaje».

Por ello nuestros valores son:

- La identificación con los objetivos de nuestro cliente para garantizar su fidelidad y seguir mereciendo su confianza.
- El compromiso con la calidad en todo el proceso de diseño, producción y distribución de los contenidos.
- La innovación permanente en la aplicación creativa de las nuevas tecnologías en el mundo de la formación y el aprendizaje.
- La confianza permanente en la profesionalidad y creatividad de nuestro equipo humano.



## Qué hacemos

Nuestras líneas de servicio están directamente relacionadas con las necesidades que tienen actualmente las organizaciones para optimizar el conocimiento de las personas que colaboran en sus proyectos. La nueva economía pide soluciones nuevas y diferentes que no están nada más que en las personas que hacen posible el día a día de la organización y su posicionamiento en el mercado.

Para ello realizamos:

- **Consultoría**

Analizamos las necesidades y objetivos de las organizaciones con el fin de dotarles de sistemas de aprendizaje que posibiliten su desarrollo y posicionamiento en procesos de cambio cultural, estratégico y de gestión y evaluación de competencias.

- **Diseño de medios didácticos**

Elaboramos y desarrollamos contenidos y materiales "a medida" de las necesidades estratégicas de las organizaciones. Los producimos en cualquier formato disponible en la actualidad desde papel a cualquier soporte digital y multimedia.

- **Formación**

Realizamos proyectos "llave en mano" desde la identificación de necesidades, el diseño de los planes formativos correspondiente hasta su puesta en marcha y tramitación de la documentación necesaria.

- **e-Learning**

Ponemos la tecnología al servicio de la formación y el aprendizaje. Nuestro Education Service Provider aúna la convergencia de Contenidos + Servicios + Tecnología.

- **e-Content**

Creamos y ofrecemos servicios de información y documentación personalizados en bases documentales "a medida" con contenidos cualificados, verticales y especializados

- **e-Media**

Incorporamos las distintas técnicas de comunicación y marketing a los procesos de información, comunicación, aprendizaje y transmisión del conocimiento, reforzando la calidad e innovación de los contenidos multimedia producidos dando lugar a un nuevo lenguaje "icono-lógico".



## Quienes confían en CADMO / conocimiento

Nuestros clientes y su fidelidad es nuestro principal activo. CADMO / conocimiento colabora con grandes compañías, líderes en sus sectores empresariales, y también con pymes, a través del canal asociativo.

Por citar algunos:

### - Sector privado:

#### - Banca

- BBVA
- Banco de Crédito Local
- Banco de Andalucía
- Banco Herrero
- Banco Pastor
- Grupo Santander Central Hispano (SCH)
- Bilbao Bizkaia Kutxa (BBK)
- Caja de Ahorros de la Inmaculada (CAI)
- Caja España
- Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM)
- AENA
- Aitena
- Servipack
- Logista (Grupo Tabacalera)
- Europcar
- National Atesa

#### - Industria

- Construcciones Aeronáuticas (EADS/CASA)
- Duro Felguera
- Empresa Nacional Bazán
- HOLCIN
- Aguas de Cabreiroá
- Thyssen Boetticher (ASA)

#### - Telecomunicaciones

- Cabitel
- Telefónica de España, S.L.
- Telyco
- Vodafone
- Menta (Cable i Televisió de Catalunya)
- Retevisión

#### - Tecnología

- Indra
- Sun Microsystem
- OKI

#### - Transporte

- RENFE

#### - Energía

- Gas Natural
- Repsol
- Iberdrola
- Petronor
- Unión FENOSA

### - Sector Público:

#### - Administraciones Públicas

- BOE
- FEMP
- INEM
- Tesorería General de la Seg. Soc.
- IMADE
- Comunidad de Madrid
- Generalitat de Catalunya
- Generalitat Valenciana
- Xunta de Galicia
- Ayuntamiento de Barcelona
- Ayuntamiento de Zaragoza



– Confederaciones, Asociaciones, Federaciones,....:

- CEIM (Confederación Empresarial de Madrid)
- CEG (Confederación Empresarial de Galicia)
- CROEM (Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia)
- CFT (Confederación de Formación para el Transporte)
- FEMPA (Federación de Empresas del Metal – Alicante)
- Federación Empresarial Española de Ascensores
- TECNIBERIA (Federación Esp. de Asoc. de Empresas de Ingeniería, Consultoría y Servicios Tecnológicos)
- Foment del Trebal Nacional
- FLC (Fundación Laboral de la Construcción)
- ASAJA (Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores)
- ADIGAMA (Asoc. de Empresas de Distribución de Gasóleo de Madrid)
- AETT (Asociación de Empresas de Trabajo Temporal)
- AGES (Asociación Empresarial de Gestores de Estaciones de Servicio)
- AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación)
- ANDIMA (Asoc. Nacional de Industriales de Materiales Aislantes)
- ADEMI (Asociación de Empresas de Montajes y Mantenimientos Industriales)
- Asociación Naviera Valenciana
- CEI (Centro de Empresas Innovadoras)
- Cámara de Comercio de Madrid
- Cámara de Comercio de Valencia
- Cámara de Comercio de Murcia